



# 화장품 불법유통 방지 및 QR마케팅

이제 선택이 아닌 필수

네모인사이트 홍주표

# Contents

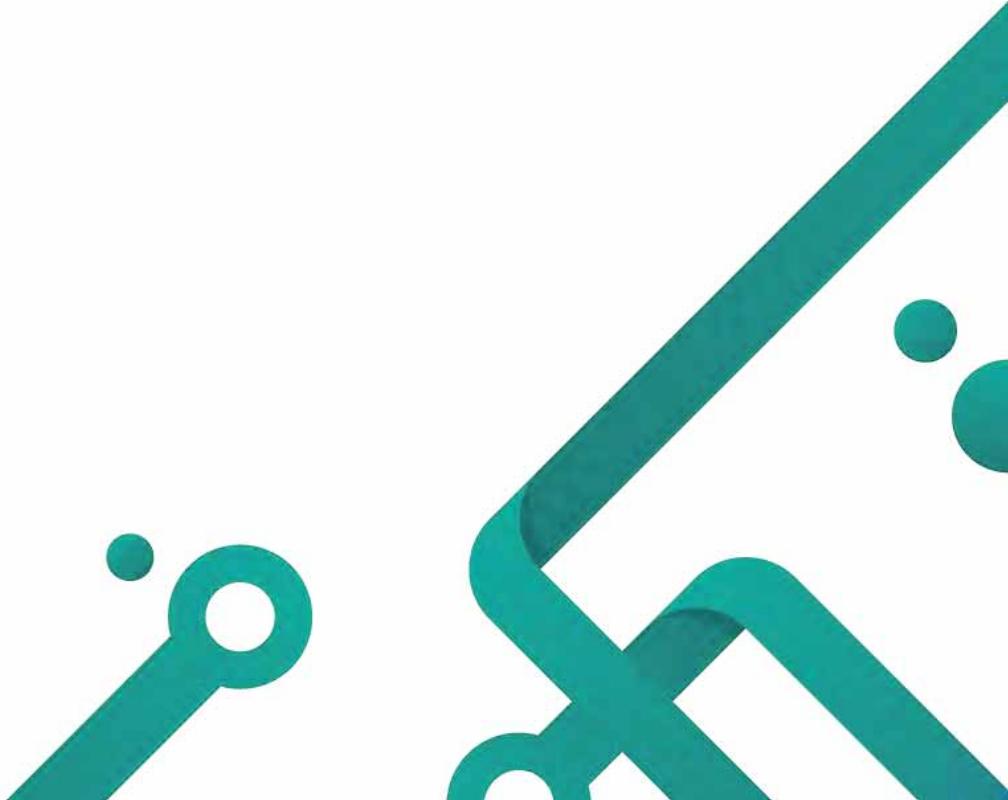
01 불법유통의 이해

02 불법유통에 대한 브랜드 기업들의 대처

03 불법유통방지와 QR코드마케팅이 접목된  
정품인증서비스 진화



# 불법유통의 이해



# 불법유통의 이해

용어 정의

4

## 위조/모조

- **위조(僞造)**【명사】~하다[타동사]  
남을 속이려고 진짜와 비슷하게 물건이나 문서를 만듦. 가짜를 만듦.
- **모조(模造)**【명사】~하다[타동사] 모방하여 만듦.



<위조제품>



<모조제품>

# 불법유통의 이해

용어 정의

5

불법유통?

법에 어긋나는 경로를 통하여 상품 따위를 유통하는 일

브랜드의 상품을 합의되지 않은 경로를 통해 제 3자 혹은 기업이 유통 혹은 판매하는 행위

- 01 상품의 정, 가품의 여부와 상관이 없음
- 02 온/오프라인, 국가, 지역, 제품 등의 계약된 범위를 벗어난 유통 및 판매
- 03 합법적이 아닌 악의적인 수단 혹은 목적으로 유통 및 판매하는 행위
- 04 브랜드 혹은 권한 승계자를 사칭하여 상품을 유통, 판매하는 행위

# 불법유통의 이해

화장품 불법유통 시장규모

6

2019년 기준 전년대비 화장품 불법유통시장은  
적발건수 기준으로 220% 성장

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019. 8월
합계	50,093	57,577	81,233	97,276	94,012
식품	20,455	26,086	46,427	49,826	37,924
의약품	22,443	24,928	24,955	28,657	26,053
의료기기	670	1,486	1,924	5,104	3,878
화장품	2,857	2,356	1,437	4,574	10,302
마약류	1,094	1,310	1,328	1,487	8,794
의약외품	2,336	1,351	5,032	7,432	6,921
기타	238	60	130	196	140

- 식품의약품안전처로부터 받은 자료 '온라인 불법유통 및 허위 및 과대광고 적발 현황'  
출처 : 뷰티경제(<http://www.thebk.co.kr>) 2019.10.21 10:22

# 불법유통의 이해

화장품 불법유통의 형태

7

01

## 온라인 불법유통

코로나 시대에 오프라인 거점 형태의 사업이 어려움에 처하면서 자연히 브랜드 기업의 유통채널이 온라인으로 쏠림 현상 발생

브랜드 기업과 계약을 맺은 유통상인들이 판로를 찾지 못해 온라인을 통해 오프라인에서 소화시키지 못한 상품을 쉽게 판매하여 가격 질서를 무너뜨리는 행위



# 불법유통의 이해

화장품 불법유통의 형태

8

## 02 지역 거점 규제 벗어나는 유통

브랜드기업과 약속되어 있는 권역을 벗어나 다른 권역을 침범 및 유통 판매를 하는 행위

보통 국내보다는 해외에서  
많이 일어나며, 한국 제품의  
인기가 높은 중국 베트남  
등의 국가에서 많이 성행



[베트남 하노이 코코샵 2018 / 원산지 증명 및 수입허가 없는 제품 적발]

# 불법유통의 이해

화장품 불법유통의 형태

9

03

## 면세화장품 불법유통

외국인(학생 혹은 관광객)을 유인하여, 면세제품을 구매하게 한 후,  
다시 매입하는 형태



▲ KBS 취재파일K '면세 화장품 불법유통' 프로그램 국산 면세 화장품 대량 불법유통 현장 고발. (사진 출처 : KBS 방송화면 캡처)

면세점 매출 '큰손' 다이궁  
박스갈이로 2~5% 이윤챙겨  
유통업자, SNS 등서 재판매

유학생은 '현장인도제' 악용  
면세품 산뒤 출국 않고 유통

업계 "포장에 면세 표시해야"  
관세청 "이달중 대응책 발표"

# 불법유통의 이해

화장품 불법유통의 형태

10

04

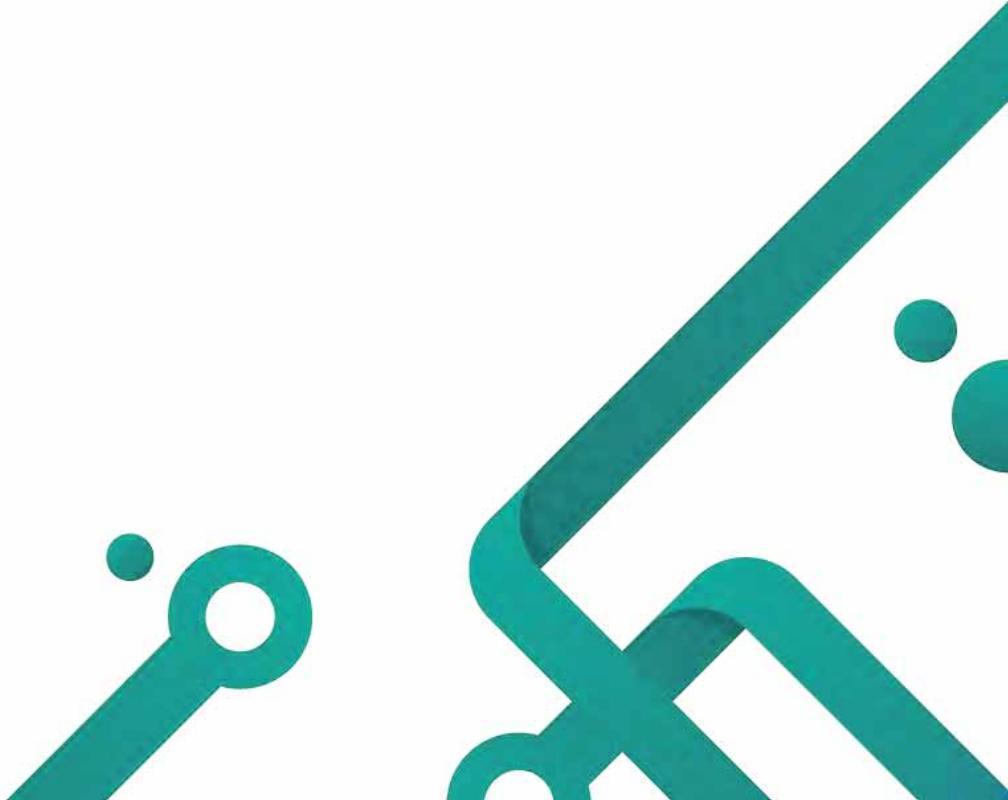
## 박스훼손 새제품판매

브랜드가 불법유통을 차단하기 위해 여러가지(방지스티커, 마킹 외) 방식을 박스에 표기하였지만, 노출을 꺼린 유통업자가 박스를 일부분을 훼손 혹은 제거하고 소비자에게 싸게 판매하는 행위



[SBS 보도 2018 / 정품인증 스티커도 위조한 제품]

# 불법유통의 대처



# 불법유통의 대처

브랜드 기업들의 노력

12

## 01 상품 패키지에 표식

브랜드만 알 수 있는 부분에 형광 혹은 다른 방식으로 마킹을 하여, 불법유통을 제지하고 온라인상 노출되어 있는 파괴가격 제품을 구매하여, 불법유통의 진원지를 파악하려고 노력

-> 노련해진 유통상은 이를 미리 간파하여 대응하여, 마킹을 지운다던지, 동일한 마킹을 해놓는다던지 지능적인 대처



# 불법유통의 대처

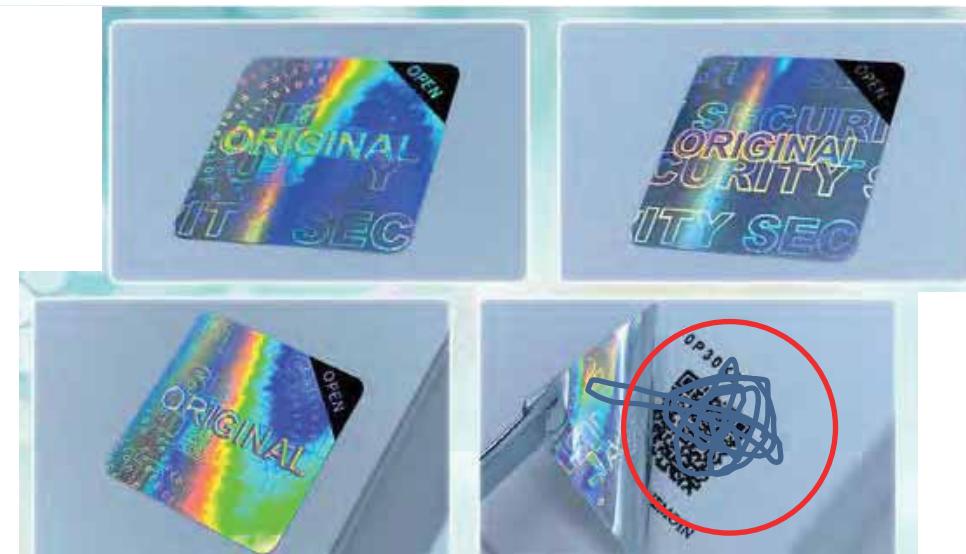
브랜드 기업들의 노력

13

02

## 정품인증 혹은 유통추적 인증 스티커부착

스티커의 일련번호만 지우거나, 스마트폰의 인식이 불가하게 부분 훼손을 한다는 식으로 교묘하게 대처



# 불법유통의 대처

브랜드 기업들의 노력

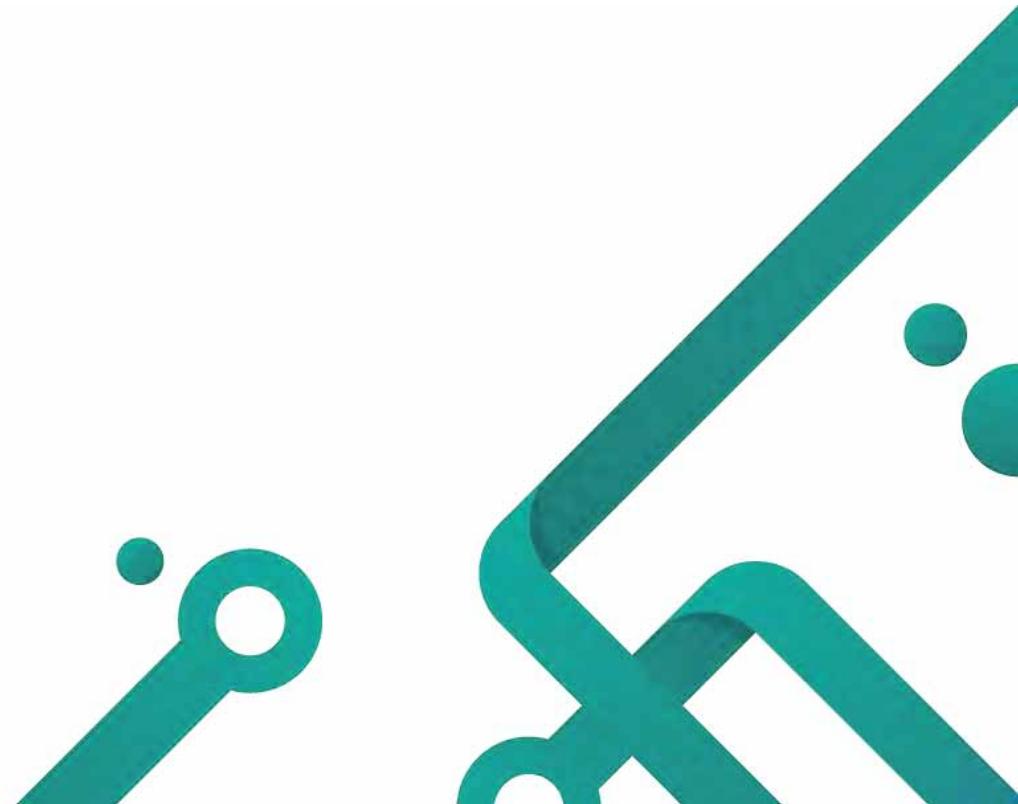
14

## 03 특수 잉크를 활용한 감별기 인증

상품의 특수부위에 보안성이 강화된 TAGGANT라는 특수물질을 발라  
상품의 위조여부를 판단하기도 하며, 유통경로를 알기에는 역부족



# 불법유통 방지 기술의 진화



# 불법방지 유통 서비스의 진화

패키지 QR 직접인쇄 및 인증

16

01

## 현재의 브랜드기업들이 불법유통 방지를 위해 다각도로 노력

또한, 2019년부터 인쇄 및 유관 기술이 진화하면서,  
패키지(단상자 혹은 비닐)에 직접 개별 QR코드를 인쇄하고 인증이 가능



[패키지 직접인쇄 스마트QR코드]



[스마트QR 인증WEB]



[유통관리WEB]

# 불법방지 유통 서비스의 진화

패키지 QR 직접인쇄 및 인증

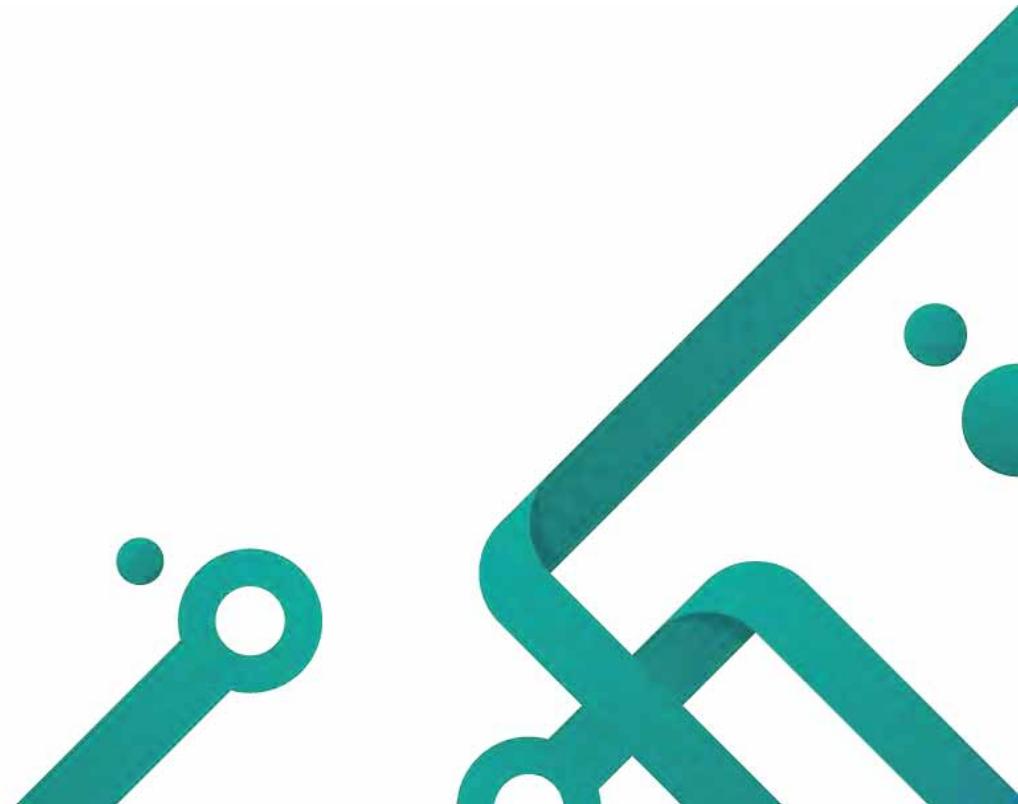
17

## 02 패키지에 직접 개별 QR코드를 인쇄하고 인증하는 방식의 장점은?

1. 브랜드 기업이 직접 개별 상품에 대한 입,출고를 관리하기 때문에,  
1차 유통경로를 파악하는데 효과적  
(기존에는 패키지에 개별QR이 적용되지 않아서 제한적)
2. 스티커 방식 대비 일단 제품을 훼손시켜야 하는 부담감이 있어,  
불법유통을 자행하는 유통상들에게는 위협적



# QR코드 마케팅



# QR코드 마케팅

브랜드 기업의 니즈

19

## QR코드 인증 활성화

코로나출입인증등의 효과로 QR코드 인증이  
손쉽게 활성화되면서,



### 불법유통방지 기업들의 노력

이렇게 불법유통 방지를 위해 QR코드를 노출하여 정품인증을  
유도하는 브랜드기업들이 많아지고,

### QR코드 인증과 이를 활용한 광고홍보 마케팅 접목

별다른 비용 없이 고객소통과 광고홍보 채널형태로 결합하여 활용  
하기를 원하는 기업들의 수요 증가

# QR코드 마케팅

브랜드 기업의 서비스 도입 목적

20

손쉬운 사용법

QR코드 인증 인식도 증가

별도의 APP 설치 필요 X

스마트폰 카메라 활용



양방향 소통형 컨텐츠 제공

QR인증 이후, 상품별 다양한  
온라인 컨텐츠 소비 유도

온라인 채널 활성화

이벤트 프로모션 등을 통한  
고객 DB 수집

빅데이터 기반의 통계

컨텐츠 별 소비형태 및 고객  
유입량 분석

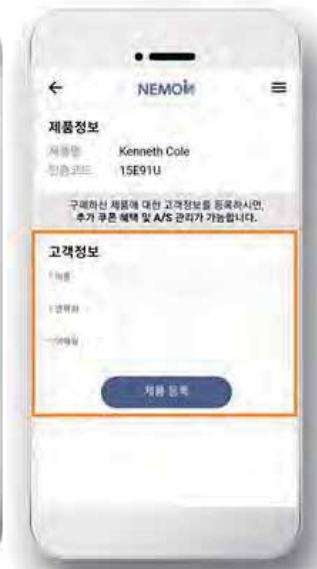
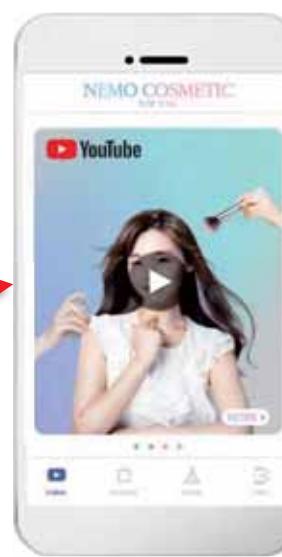
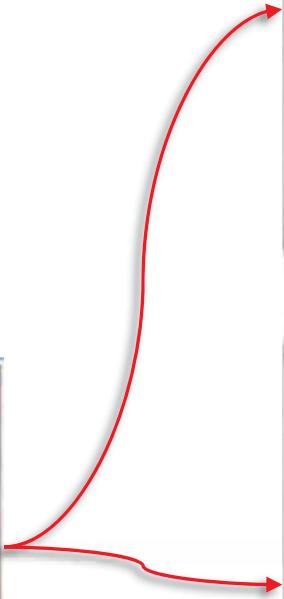
# QR코드 마케팅

## QR코드 인증 프로세스

21



QR코드  
카메라 인식



# 맺음말

22

01

## 건전한 유통시장을 위한 자정 노력

불법유통 방지를 위한 다양한 정보들과 더불어 인증수단과 인증서비스가 많음.

이를 통해서, 건전한 다양한 기관들이 유통소비문화를 정착에 앞장 서주시기를 기대

02

## QR코드를 활용한 온라인 컨텐츠 활성화

무엇보다도 비대면시대의 반강제적이라도 QR인증 활용 인지도 상승

온라인 유통시장의 활성화로 QR 코드를 활용하여 가성비 있는 광고 홍보수단을 확보하는 노력과 더불어 빅데이터와 결합된 다양한 예측 정보 활용